

COURANTS DU MONDE 2013

Programme d'accueil, de rencontres et de formation pour les professionnels culturels étrangers
initié par la sous-direction des affaires européennes et internationales
du Ministère de la culture et de la communication
élaborés et mis en œuvre par la Maison des Cultures du Monde

Recommandations importantes à lire avant de remplir le dossier de candidature

La Maison des Cultures du Monde attire l'attention des candidats sur l'importance du respect des points suivants :

- . les dossiers retardataires ou incomplets ne seront pas étudiés
- . les candidats doivent maîtriser très correctement le Français
- . les candidats doivent justifier d'une expérience reconnue et confirmée dans le domaine culturel et présenter un projet professionnel précis et argumenté
- . les dossiers de candidature doivent obligatoirement être visés par le service culturel des Ambassades de France, qui les transmettra à Paris. Aucun dossier ne peut être envoyé directement à la Maison des Cultures du Monde par les candidats.
- . les candidats sélectionnés s'engagent à :
 - venir en France non accompagnés
 - accepter le contenu du programme et
 - en suivre l'intégralité.

24 mai 2013 date limite de retour des dossiers de candidature à Paris

Le programme Courants du Monde, toutes formules confondues, se déroulera du lundi 18 novembre au vendredi 29 novembre inclus. Les participants sont attendus à Paris le dimanche 17 novembre et doivent prévoir leur retour le samedi 30 novembre. La Maison des Cultures du Monde n'intervient en aucune manière pour les prolongations de séjour à titre privé.

FINANCEMENT ET ECONOMIE DE LA CULTURE
du mardi 19 novembre au jeudi 28
novembre inclus

Public concerné : francophone

Ce stage s'adresse à des administrateurs de ministères, collectivités territoriales, structures culturelles et plus généralement aux personnels chargés de gestion et de programmation culturelle.

Objectifs

Le contenu pédagogique de ce stage collectif (une vingtaine de participants) est assuré par l'Université Paris-Dauphine. En donnant une large vision de la situation française, il propose d'aborder la dimension économique des activités culturelles.

Comment concilier les préoccupations artistiques et sociales et les contraintes économiques ?

Comment articuler action des pouvoirs publics et partenariat avec le secteur privé ?
Quelles techniques d'entreprise adapter aux institutions culturelles ?

Le stage s'articulera autour de trois thèmes :

- l'économie et la culture : légitimité et modalités de l'intervention publique, logiques entrepreneuriales
- le développement des ressources propres : marketing, politiques tarifaires, mécénat et partenariats
- le montage et la gestion financière des projets : le contrôle de gestion et la gestion de production

<p>LES POLITIQUES DE LA CULTURE ET LEUR ADMINISTRATION du mardi 19 novembre au jeudi 28 novembre inclus</p>	<p>Public concerné : francophone Destiné aux responsables culturels d'administrations nationales ou territoriales ou à des directeurs de projets ou d'équipements culturels ou artistiques.</p> <p><i>Objectifs</i> Le contenu pédagogique de ce stage est assuré par l'Observatoire national des politiques culturelles de Grenoble. Il a pour objectif de fournir des outils de connaissance et de réflexion sur les politiques culturelles territoriales françaises et sur les évolutions artistiques et culturelles de la société. Il propose des éléments pour une analyse critique du "modèle" politique et administratif français, à travers des exemples des politiques publiques, des institutions et des différents modes d'administration de la culture. Chaque stagiaire est invité à présenter son expérience et celle de son pays en matière culturelle. Parmi les très nombreux thèmes abordés, quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les politiques françaises de la culture, locales, nationales et internationales, la décentralisation, la gestion des finances publiques, les politiques en milieu urbain et rural • le développement artistique et culturel de la société, la dynamique de la création et de l'innovation, les pratiques artistiques et culturelles, les publics de la culture, l'éducation artistique et culturelle, les pratiques amateurs • le développement local par la culture et les relations avec l'économie et le développement durable, l'emploi culturel, le droit d'auteur, le partenariat public-privé, le financement privé de la culture • le management de la performance, la gestion des finances publiques au niveau des villes, des collectivités, de l'Etat, l'évaluation des politiques publiques de la culture • la coopération culturelle internationale, les échanges transfrontaliers et interrégionaux, l'Europe et la coopération culturelle, la diversité culturelle, le multiculturalisme et le dialogue interculturel
<p>RESSOURCES AUDIOVISUELLES ET BIBLIOTHEQUES : VALORISATION, MEDIATISATION du mardi 19 novembre au jeudi 28 novembre inclus</p>	<p>Public concerné : francophone Ce stage collectif est destiné à une quinzaine de professionnels de bibliothèques ou d'institutions en charge de la collecte et de l'exploitation de ressources audiovisuelles.</p> <p><i>Objectifs</i> Ce stage, piloté par la Bibliothèque nationale de France et la Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou, permettra d'approfondir et de mettre en perspective des compétences théoriques et pratiques dans le domaine des ressources audiovisuelles, dans l'objectif de projets de valorisation et de médiatisation. Les ressources audiovisuelles seront abordées sous différents aspects :</p> <p>d'une part, la chaîne de traitement</p> <ul style="list-style-type: none"> • collecter (dépôt légal, acquisitions à titre onéreux et gratuit, etc...), • décrire, indexer, diffuser • conserver <p>et d'autre part, les actions en direction des publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • communiquer (accès aux documents), • valoriser (expositions virtuelles, dossiers documentaires, etc...) • médiatiser (portails numériques, medias sociaux)

<p>SEJOURS CULTURE du mardi 19 novembre au jeudi 28 novembre inclus</p>	<p>Public concerné : francophone Destinés aux professionnels culturels à l'expérience confirmée, assumant des responsabilités au sein d'entreprises, d'institutions (publiques ou privées) dans les domaines suivants : arts plastiques, archives, musées, action culturelle, théâtre, cirque, musique, danse, bibliothèques, livre-édition, cinéma, architecture, urbanisme et patrimoine, patrimoine immatériel.</p> <p><i>Objectifs</i> Les Séjours Culture, élaborés par la Maison des Cultures du Monde en étroite concertation avec les directions du Ministère de la culture et de la communication, proposent un programme personnalisé et thématique composé de rendez-vous individualisés et de visites professionnelles auprès d'établissements culturels, publics et privés, à Paris et/ou en régions. En fonction de leur profil et de leur projet professionnel, les participants rencontreront des interlocuteurs institutionnels, des responsables et des professionnels issus d'établissements culturels et d'associations, des partenaires privés, des artistes, des responsables de festivals, d'événements culturels et de lieux pluridisciplinaires.</p>
--	--

Renseignements

Maison des Cultures du Monde - www.maisondesculturesdumonde.org

101 boulevard Raspail - F 75006 Paris - Téléphone : (+33.1) 45 44 08 39 - Télécopie : (+33.1) 45 44 11 85

Catherine Annoepel - annoepel@maisondesculturesdumonde.org