

COURANTS DU MONDE 2014

Programme d'accueil, de rencontres et de formation pour les professionnels culturels étrangers francophones initié par la Sous-direction des affaires européennes et internationales du Ministère de la culture et de la communication élaborés et mis en œuvre par la Maison des Cultures du Monde

Recommandations importantes

La Maison des Cultures du Monde attire l'attention des candidats sur l'importance du respect des points suivants :

- . les dossiers retardataires ou incomplets ne seront pas étudiés
 - . les candidats doivent maîtriser très correctement le Français
 - . les candidats doivent justifier d'une expérience reconnue et confirmée dans le domaine culturel et présenter un projet professionnel précis et argumenté
 - . les dossiers de candidature doivent obligatoirement être visés par le service culturel des Ambassades de France ou par l'Institut français, qui les transmettra à Paris. Aucun dossier ne peut être envoyé directement à la Maison des Cultures du Monde par les candidats.
- Les candidats sélectionnés s'engagent à :
- venir en France non accompagnés ou, si tel est le cas, à prendre en charge les frais de la personne accompagnante et à assister de façon constante au programme
 - accepter le contenu du programme et à en suivre l'intégralité.

Date limite de retour des dossiers de candidature à Paris : 9 mai 2014

Le programme Courants du Monde, toutes formules confondues, se déroulera du lundi 17 novembre au vendredi 28 novembre inclus. Les participants sont attendus à Paris le dimanche 16 novembre et doivent prévoir leur retour le samedi 29 novembre. La Maison des Cultures du Monde n'intervient en aucune manière pour les prolongations de séjour à titre privé.

SÉJOURS CULTURE - programmes personnalisés

du mardi 18 novembre au jeudi 27 novembre inclus

Public concerné : **francophone**

Destinés aux professionnels culturels à l'expérience confirmée, assumant des responsabilités au sein d'entreprises, d'institutions (publiques ou privées) dans les secteurs du **spectacle vivant** (théâtre, cirque, arts de la rue, musique, danse), des **musées**, du **patrimoine bâti** et de la **qualité architecturale** et dans le domaine transversal/pluridisciplinaire de la **médiation culturelle**.

Objectifs

Les Séjours Culture, élaborés par la Maison des Cultures du Monde en étroite concertation avec les directions du Ministère de la culture et de la communication, proposent un programme personnalisé et thématique composé de rendez-vous individualisés et de visites professionnelles auprès d'établissements culturels, publics et privés, à Paris et dans d'autres régions.

En fonction de leur profil et de leur projet professionnel, les participants rencontreront des interlocuteurs institutionnels, des responsables et des professionnels issus d'établissements culturels et d'associations, des responsables de festivals, d'événements culturels et de lieux pluridisciplinaires, des partenaires privés, des artistes.

SÉMINAIRES - programmes collectifs

<p>RESSOURCES AUDIOVISUELLES ET BIBLIOTHEQUES : VALORISATION, MEDIATISATION du mardi 18 novembre au jeudi 27 novembre inclus</p>	<p><i>Public concerné</i> : francophone</p> <p>Ce séminaire collectif est destiné à une quinzaine de professionnels de bibliothèques ou d'institutions en charge de la collecte et de l'exploitation de ressources audiovisuelles.</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Ce séminaire, piloté par la Bibliothèque nationale de France et la Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou, permettra d'approfondir et de mettre en perspective des compétences théoriques et pratiques dans le domaine des ressources audiovisuelles, dans l'objectif de projets de valorisation et de médiatisation.</p> <p>Les ressources audiovisuelles seront abordées sous différents aspects : d'une part, la chaîne de traitement</p> <ul style="list-style-type: none">• collecter (dépôt légal, acquisitions à titre onéreux et gratuit, etc...),• décrire, indexer, diffuser• conserver <p>et d'autre part, les actions en direction des publics</p> <ul style="list-style-type: none">• communiquer (accès aux documents),• valoriser (expositions virtuelles, dossiers documentaires, etc...)• médiatiser (portails numériques, médias sociaux)
<p>ARTS NUMERIQUES ET NOUVEAUX MODES DE DIFFUSION DE LA CREATION ARTISTIQUE du mardi 18 novembre au jeudi 27 novembre inclus</p>	<p><i>Public concerné</i> : francophone</p> <p>Ce séminaire est destiné à une vingtaine de professionnels expérimentés dans le domaine de la production ou de la diffusion d'œuvres numériques dans les secteurs du spectacle vivant et des arts visuels et/ou de la médiation à travers les outils numériques.</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Ce séminaire permettra aux participants de confronter dans une approche interdisciplinaire leurs expériences, connaissances, pratiques et projets, entre eux et avec les professionnels français impliqués.</p> <p><i>Contexte</i></p> <p>Depuis une trentaine d'années, le numérique, qui connaît des évolutions constantes, a envahi toutes les sphères de la vie quotidienne. L'emploi par les artistes des outils numériques et de technologies innovantes a un impact considérable sur la création artistique contemporaine en bousculant les frontières des disciplines et les processus de création. Parallèlement, les leviers numériques ouvrent de nouveaux horizons pour la diffusion de la création artistique, dans ses formes traditionnelles (art lyrique, par exemple) ou innovantes. Enfin, les techniques numériques, notamment celles de l'internet, ouvrent de nouvelles possibilités pour la médiation des œuvres au profit de l'élargissement des publics.</p> <p>Le séminaire abordera notamment les questions relatives</p> <ul style="list-style-type: none">- à l'encadrement juridique de diffusion des œuvres numériques- aux modes de financement des œuvres- aux modes de diffusion et de médiation notamment au profit de la conquête de nouveaux publics- aux leviers de coopération permettant de favoriser les coproductions, la valorisation et la commercialisation des œuvres.

<p>FINANCEMENT ET ECONOMIE DE LA CULTURE du mardi 18 novembre au jeudi 27 novembre inclus</p>	<p><i>Public concerné : francophone</i> Ce séminaire s'adresse à des administrateurs de ministères, collectivités territoriales, structures culturelles et plus généralement aux personnels chargés de gestion et de programmation culturelle.</p> <p><i>Objectifs</i> Le contenu pédagogique de ce séminaire collectif (une vingtaine de participants) est assuré par l'Université Paris-Dauphine. En donnant une large vision de la situation française, il propose d'aborder la dimension économique des activités culturelles. Comment concilier les préoccupations artistiques et sociales et les contraintes économiques ? Comment articuler action des pouvoirs publics et partenariat avec le secteur privé ? Quelles techniques d'entreprise adapter aux institutions culturelles ?</p> <p>Le séminaire s'articulera autour de trois thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'économie et la culture : légitimité et modalités de l'intervention publique, logiques entrepreneuriales • le développement des ressources propres : marketing, politiques tarifaires, mécénat et partenariats • le montage et la gestion financière des projets : le contrôle de gestion et la gestion de production
<p>LES POLITIQUES DE LA CULTURE ET LEUR ADMINISTRATION du mardi 18 novembre au jeudi 27 novembre inclus</p>	<p><i>Public concerné : francophone</i> Destiné aux responsables culturels d'administrations nationales ou territoriales ou à des directeurs de projets ou d'équipements culturels ou artistiques.</p> <p><i>Objectifs</i> Le contenu pédagogique de ce séminaire est assuré par l'Observatoire national des politiques culturelles de Grenoble. Il a pour objectif de fournir des outils de connaissance et de réflexion sur les politiques culturelles territoriales françaises et sur les évolutions artistiques et culturelles de la société. Il propose des éléments pour une analyse critique du "modèle" politique et administratif français, à travers des exemples des politiques publiques, des institutions et des différents modes d'administration de la culture. Chaque stagiaire est invité à présenter son expérience et celle de son pays en matière culturelle. Parmi les très nombreux thèmes abordés, quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les politiques françaises de la culture, locales, nationales et internationales ; la décentralisation ; la gestion des finances publiques au niveau des collectivités et de l'Etat ; les politiques en milieu urbain et rural ; l'évaluation des politiques publiques de la culture • le développement artistique et culturel de la société à l'ère du numérique ; la dynamique de la création et de l'innovation ; les pratiques artistiques et culturelles, les publics de la culture ; l'éducation artistique et culturelle ; les enseignements artistiques, les pratiques amateurs • le développement local par la culture et les relations avec l'économie et le développement durable, l'emploi culturel ; le partenariat public-privé • les Droits culturels ; la diversité culturelle, le multiculturalisme et le dialogue interculturel ; le patrimoine immatériel ; la coopération culturelle internationale et avec l'Europe • la présentation et l'analyse des politiques culturelles des différents pays représentés par les stagiaires du programme

Renseignements

Catherine Annoepel - annoepel@maisondesculturesdumonde.org

Téléphone : (+33.1) 45 44 08 39 - Télécopie : (+33.1) 45 44 76 60

Maison des Cultures du Monde - 101 boulevard Raspail - F 75006 Paris

www.maisondesculturesdumonde.org Expertise / Formations