

Montez sur scène avec l'Institut Culturel de Google aux côtés des plus grands interprètes

Google, l'Opéra national de Paris, le Carnegie Hall, la Royal Shakespeare Company, la Philharmonie de Berlin et 60 des plus grands centres d'arts de la scène, vous invitent à vivre une expérience numérique inédite au coeur de la magie du spectacle.

L'Institut Culturel de Google lance aujourd'hui [un nouveau projet](#) dédié aux arts de la scène, du théâtre, de la danse, de la musique et de l'opéra afin d'inviter les internautes du monde entier à monter sur scène avec les artistes. Ce projet a été réalisé en collaboration avec plus de 60 institutions renommées dont, en France, l'[Opéra national de Paris](#), la [Philharmonie de Paris](#), l'[Opéra Comique](#), le [Théâtre des Champs Elysées](#), la [Comédie des Champs Elysées](#), le [Centre national du costume de scène](#), le [Festival d'Aix-en-Provence](#) et la [Maison des Cultures du Monde](#).

Au coeur de cette expérience unique, nous avons utilisé toutes les dernières innovations technologiques de Google afin d'offrir à chacun la chance de se mettre à la place des artistes pendant quelques instants. Pour la première fois, les internautes peuvent s'immerger au coeur de performances artistiques grâce à la vidéo à 360 degrés. Ce projet sur les arts de la scène propose à tout internaute de voyager à travers 21 pays, de visiter 50 théâtres, opéras, salles de concerts et autres lieux exceptionnels, d'observer plus de 8000 documents (photos, vidéos, etc) et de se plonger dans 150 expositions en ligne sans sortir de chez lui ! Rendez-vous sur g.co/performingarts et #StepOnStage !

6 vidéos exclusives à 360 degrés au coeur des oeuvres d'art vivant

Les ingénieurs de Google ont réalisé, en partenariat avec l'Opéra national de Paris, le Carnegie Hall, la Royal Shakespeare Company, la Philharmonie de Berlin et le Teatro Municipal de São Paulo six expériences inédites d'immersion en vidéo à 360° au coeur des performances sur scène.

L'Opéra national de Paris - 3e Scène invite les internautes à [découvrir autrement](#) *Clear, Loud, Bright, Forward*, le dernier ballet de Benjamin Millepied, Directeur de la Danse de l'Opéra national de Paris. Dans la vidéo, le spectateur navigue entre trois points de vue différents sans perdre une seconde de la performance. Pour le premier angle, Benjamin Millepied a fait circuler les danseurs autour d'une caméra à 360 degrés pour capter délicatement l'énergie aérienne de leurs mouvements. Le second angle place le spectateur en coulisses et le troisième sur le devant de la scène, sous les projecteurs et face à la salle.

8 000 documents et de nouvelles numérisations en Gigapixel

Pour la première fois, l'Institut Culturel propose de découvrir en ultra-haute définition des oeuvres en textile comme [Le Rideau de Roussel](#) représentant la scène mythologique de *La Procession de Bacchus*, réalisé en 1912 pour la Comédie des Champs Elysées, ou bien le [Costume de théâtre Chinois](#) porté par Noureev et conservé au Centre national du costume de scène.

D'autres gigapixels rejoignent également les collections en ligne comme [le plafond](#) du Carnegie Hall par William Burnet Tuthill (1891) et le [rideau de scène](#) pour Otello de Rossini réalisé par Giorgio de Chirico pour le Teatro dell' Opera di Roma (1964).

Au total, les visiteurs du site pourront explorer plus de [8000 oeuvres](#), photos, vidéos, enregistrements sonores et autres documents d'archive tous consacrés au thème des arts de la scène.

50 visites virtuelles Street View

L'équipe Street View a numérisé les salles, les loges, les coulisses, les ateliers et certains espaces inaccessibles au public de cinquante institutions pour permettre à chaque visiteur de découvrir les détails d'une salle, d'observer le point de vue du premier balcon ou de repérer le siège qui lui plaît le plus.

En France, les internautes peuvent découvrir la [salle remarquable](#) de la Philharmonie de Paris inaugurée en janvier dernier, visiter [les loges](#) de l'Opéra Comique ou les [réserves de costumes](#) du Centre national du costume de scène.

A l'étranger, les visites virtuelles mènent [aux toits](#) du Teatro Real de Madrid, à la [salle des perruques](#) de La Monnaie/De Munt à Bruxelles ou encore au premier balcon du [Théâtre du Bolshoi](#).

150 expositions en ligne

Les expositions proposées par les partenaires du projet sont d'une extrême richesse : on peut découvrir la composition de [vestiaires de Divas](#), s'émerveiller devant des pianos présentés [sous toutes leurs formes](#), s'informer sur l'[histoire de l'opéra comique](#) comme genre ou encore comprendre le processus de création du [Monstre du labyrinthe](#), opéra participatif créé en 2015 au Festival d'Aix-en-Provence.

Cette centaine d'expositions interactives permet de mieux comprendre la vie des artistes, les mythes derrière les oeuvres et les lieux, l'histoire de certaines créations ou certains genres.

"Nous sommes ravis de collaborer avec tant d'institutions renommées des arts de la scène à travers le monde et en France. Pour la première fois, ils sont tous rassemblés dans un lieu virtuel unique pour présenter une qualité, une variété et une richesse de contenus exceptionnels. A travers ce projet nous souhaitons ouvrir les arts de la scène à tous, attirer l'attention des curieux et donner accès à des détails que même les fans inconditionnels n'ont encore jamais vu !" explique Laurent Gaveau, Directeur du Lab de l'Institut Culturel de Google.

Ce nouveau projet est disponible à tous sur [g.co/performingarts](#) et sur le site de l'Institut Culturel de Google et les contenus sont accessibles à tous sur mobiles, tablettes et ordinateurs. Les vidéos à 360 degrés sont disponibles sur YouTube.

A propos de l'Institut Culturel de Google

Depuis sa création en 2011, l'Institut Culturel de Google travaille étroitement avec les musées, fondations et autres institutions culturelles sur le développement d'outils technologiques qui permettent de rendre leurs contenus accessibles au plus grand nombre gratuitement. Du Musée d'Orsay au British Museum en passant par le Théâtre du Bolshoi, Google travaille aujourd'hui avec plus de 900 partenaires à travers 60 pays. C'est ainsi plus de 6 millions d'oeuvres d'art, de photos, de vidéos, de manuscrits, et d'autres documents artistiques, culturels et historiques qui sont accessibles sur Internet et ainsi préservés pour les générations à venir.

CONTACTS MEDIA

GOOGLE

Marie Tanguy, marietanguy@google.com

PARTENAIRES

Opéra national de Paris Emmanuelle Rodet	Philharmonie de Paris Philippe Provensal pprovensal@cite-musique.fr	Opéra Comique Alice Bloch alice.bloch@opera-comique.com
Théâtre des Champs Elysée Aude Haller-Bismuth abismuth@theatrechampselysee s.fr	Comédie des Champs Elysée Audrey Monin a.monnin@comedieschampselysees.com	Centre national du costume de scène Loriane Pobelle communication@cncs.fr Agence Pierre Laporte alice@pierre-laporte.com
Festival d'Aix en Provence Valérie Weill valerie.weill@festival-aix.com Catherine Roques catherine.roques@festival-aix.co m	Maison des Cultures du Monde Aimée Pollard pollard@maisondesculturesdumonde.org	